

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Курсовое проектирование

Наименование ОПОП ВО

43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Курсовое проектирование» в соответствии с общими целями реализации ОПОП является проверка полученных знаний и закрепление их при исследовании различных аспектов, связанных как с теоретической, так и с практической частями работы. Курсовой проект по своей тематике рассчитан таким образом, что любая тема так или иначе связана с содержанием большинства разделов данных учебных курсов. Курсовое проектирование сосредоточивает студента на решение следующих задач:

- сбор и анализ материала, касающегося выбранной им темы;
- обоснования актуальности исследования, определение его цели и задач
- определение и построение в определенной последовательности этапов практического решения аспектов проблемы;
- на базе полученных знаний, навыков и умений, обоснование полученных результатов.

Данные цель и задачи, заявленные как необходимое условие курсовой работы, позволяют студенту получить навыки решения исследуемой проблемы, умения анализировать необходимые литературные источники, и проявление творческой самостоятельности в исследовании. Кроме того, данная курсовая работа аккумулирует знания по основным дисциплинам, таким как: речевая коммуникация, деловая коммуникация в сервисе, сервисная деятельность, организация обслуживания в пунктах отправления и прибытия, знания, которых помогут сделать данную работу более полной.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-1 : Способен предоставлять услуги по продвижению предприятия, товаров и/или услуг с использованием	ПКВ-1.2к : Анализирует каналы продвижения с учетом жизненного цикла услуг и разрабатывает стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	РД1	Умение	Применять методы самообучения, самоконтроля и личностного роста для развития профессиональных компетенций

digital-технологий		РД2	Умение	осуществлять обобщение, анализ, систематизацию материала, постановку целей и выбор путей их достижения
		РД2	Знание	методов организации процессов сервиса на сервисном предприятии
		РД3	Умение	Определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг
		РД3	Знание	современные методы анализа конкурентной среды сервисного предприятия
		РД4	Умение	проводить выбор основных средств достижения поставленных целей и задач для совершенствования отдельных аспектов сервисной деятельности
		РД4	Знание	современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
		РД5	Умение	формулировать существующие проблемы в исследуемом аспекте деятельности предприятия
		РД6	Умение	анализировать степень использования современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
ПКВ-2 : Способен организовывать event-мероприятия, конкурсы, конференции, презентации в совокупности с онлайн-продвижением	ПКВ-2.1к : Участвует в подготовке и разработке стратегии проведения мероприятия (сбор исходных данных, анализ запросов целевой аудитории, выбор технологии и приемов вовлечение аудитории)	РД2	Знание	методов организации процессов сервиса на сервисном предприятии
		РД4	Умение	проводить выбор основных средств достижения поставленных целей и задач для совершенствования отдельных аспектов сервисной деятельности
		РД4	Знание	современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
ПКВ-3 : Способен управлять процессом подготовки и участия предприятия в выставке	ПКВ-3.1к : Применяет технологии организации и управления выставочной деятельностью и практическими приемами презентации компании и услуг	РД1	Знание	методов разработки технологий процессов сервиса
		РД2	Знание	методов организации процессов сервиса на сервисном предприятии
		РД4	Умение	проводить выбор основных средств достижения поставленных целей и задач для совершенствования отдельных аспектов сервисной деятельности

			РД6	Умение	анализировать степень использования современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
		ПКВ-3.2к : Осуществляет работу по подготовке предприятия к участию в выставке	РД1	Навык	методами анализа и разработки процесса обслуживания клиентов
ПКВ-4 : Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории) посредством digital-технологий	ПКВ-4.3к : Формирует требуемый имидж объекта, позиционирует и продвигает его с использованием digital-технологий. Анализирует результаты		РД1	Умение	Применять методы самообучения, самоконтроля и личностного роста для развития профессиональных компетенций
			РД1	Знание	методов разработки технологий процессов сервиса
			РД2	Умение	осуществлять обобщение, анализ, систематизацию материала, постановку целей и выбор путей их достижения
			РД4	Умение	проводить выбор основных средств достижения поставленных целей и задач для совершенствования отдельных аспектов сервисной деятельности
			РД4	Знание	современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение, обоснование актуальности курсовой работы
- 2) Теоретическая часть
- 3) Эмпирическое исследование
- 4) Заключение
- 5) Защита курсовой работы

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.В	7	6	7	0	0	0	1	6	209	КР

Составители(ль)

*Слесарчук И.А., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий,
Irina.Slesarchuk@vvsu.ru*